LEVANTAMIENTO DE REQUERIMIENTOS POR HISTORIAS DE USUARIO					
Versión:	1	**ID Requerimiento:**	16	**Fecha:**	Martes 5 de noviembre de 2024
Proyecto	BOGOTA_TRABAJA				
Elaborado por:	Iván Darío Niño Villamizar	**Área:**	Empleo y formación	**Cargo:**	Profesional Universitario

NOMBRE DE USUARIO SOLICITANTE	DEPENDENCIA/AREA DE USUARIO SOLICITANTE	CARGO/ROL DE USUARIO SOLICITANTE

HISTORIA DE USUARIO # 23 (HU23)	
COMO	Consejero empleador, Consejero candidato
QUIERO	Ajustar mensaje (cuerpo del correo) de los correos electrónicos que llegan tanto al candidato como a la empresa
PARA	Enviar el mensaje de correo ajustado al candidato y no copiar a la empresa
PRECONDICIONES	Actualmente cada vez que se autopostula o se postula un candidato se genera un registro que tiene estado Remitido y se envía un correo al candidato confirmando su postulación a la vacante, este correo es copiado a la empresa que ofrece la vacante.

PRIORIDAD	TITULO	CRITERIOS DE ACEPTACIÓN	OBSERVACIONES
1	Ajustar mensaje correo electrónico que llega al candidato	El mensaje que le llegue al candidato debe ser igual al modelo compartido "Correo para oferentes" a continuación. El mensaje que le llega al candidato no debe ser copiado a la empresa que oferta la vacante.	Revisar anexo del cuerpo del correo electrónico que le debe llegar al candidato

Cuerpo correo candidatos

Estimado/a "[Nombres y apellidos del oferente]",

En nombre de Bogotá Trabaja, nos complace confirmar la recepción de tu candidatura para el puesto "[Nombre de la vacante]", que se encuentra registrado en la plataforma con el código "[Código de la vacante]".

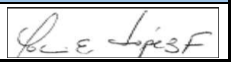
Queremos informarte que hemos recibido tu currículum y lo hemos remitido a la empresa que oferto está vacante. El equipo responsable evaluará minuciosamente tu perfil en relación con los requisitos del puesto. En caso de que tu perfil se ajuste a las expectativas, podrías recibir un contacto directo para dar continuidad al proceso de selección.

Te pedimos comprensión, ya que el proceso de selección puede llevar algún tiempo debido al volumen de candidatos y a la necesidad de realizar evaluaciones. Te aseguramos que tus datos serán tratados con confidencialidad y cuidado durante todo el proceso.

Te deseamos éxito en tu búsqueda de oportunidades profesionales.

Atentamente,

Equipo de Bogotá Trabaja

IDENTIFACION DE LOS CRITERIOS DE ACEPTACIÓN BAJO HISTORIAS DE USUARIO				
HISTORIA DE USUARIO	¿SON CLAROS LOS CRITERIOS DE ACEPTACIÓN?	OBSERVACIONES	NOMBRE USUARIO QUE ACEPTA:	FIRMA
HU23	SI		YOLIMA ELIZABETH LOPEZ	

Si algún criterio de aceptación ES AMBIGUO Y SU SOLUCION NO EXISTE EN LA APLICACION, significa que debe construirse nuevas historias de usuario para dar cumplimiento a las expectativas del cliente

Palabras clave:
Como: Rol del usuario final
Quiero: Objetivo del software o aplicativo
Para: Resultado del software o aplicativo
Prioridad: Orden dado a cada proceso
Título: Hace referencia al módulo u opción que se desea realizar o modificar ej.: crear un indicador.
Criterios de aceptación: hoja de ruta que guía al equipo sobre lo que se espera lograr.

Regreso ÍNDICE